

Le Groupe Vision Newlook est à la recherche d'un Responsable de la présentation visuelle à temps complet. Relevant du Directrice Principale, Communication-Marketing. Cette personne travaillera à nos bureaux situés au 4405, chemin du Bois-Franc à Ville St-Laurent.

## Sommaire

---

Groupe Vision New Look est sur un chemin de transformation pour offrir la meilleure expérience omnicanal possible à ses clients.

Pour accompagner cette transformation, nous recherchons un Responsable de la présentation visuelle expérimenté pour faire partie de l'équipe Marketing et prendre pleinement en charge la manière dont les produits sont présentés et commercialisés dans le réseau de plus de 90 magasins de Lunetterie Newlook. Votre objectif, chaque jour, sera de stimuler la performance du magasin et une expérience client incroyable en magasin.

Il s'agit d'un poste important relevant directement de la Directrice Principale, Communication-Marketing. Le candidat retenu sera un gestionnaire pratique possédant une expérience avérée de la mise en œuvre de stratégies de merchandising dans un vaste réseau de magasins pancanadien, dans un environnement de vente au détail compétitif et dynamique

## Principales responsabilités

---

- Planifier soigneusement la disposition, l'esthétique et les lignes directrices de présentation de notre magasin, en les alignant sur notre marque et sur la manière dont nous pensons pouvoir soutenir le plus efficacement les clients dans leur expérience d'achat, en les aidant à trouver facilement les produits qui leur conviennent le mieux;
- Organiser le plan d'étalage, les collections, les produits de manière à maximiser les ventes, l'engagement des clients et l'attrait visuel, et faire des ajustements en fonction des performances, de la saisonnalité, des stocks et des promotions;
- Développer la signalisation du magasin pour guider et influencer les clients, facilitant la recherche et la sélection des produits;
- Assurer des communications et une formation étendues aux magasins sur nos politiques de merchandising, définir et surveiller les indicateurs de performance clés et effectuer des contrôles de conformité. Fournir autant de soutien que nécessaire aux magasins pour s'assurer que nos clients peuvent vivre une expérience formidable et cohérente d'un magasin à l'autre, et que la façon dont la marque Lunetterie Newlook est présentée est cohérente et la meilleure de sa catégorie;
- Travailler en étroite collaboration avec le département omnicanal et la division des montures, développer un plan de communication et de merchandising en magasin, avec des buts et objectifs associés, un ensemble de stratégies et de tactiques et des indicateurs de performance clés. Aligner le plan de merchandising sur les plans de marketing et de produits de niveau supérieur et fournir des idées sur la façon d'améliorer les campagnes 360;

- Planifier les lancements de produits, en innovant et en surprenant tant notre personnel que nos clients, avec de nouvelles techniques pour améliorer l'engagement du magasin et soutenir l'expérience d'achat;
- Alimenter notre stratégie numérique, en nous assurant que nous utilisons les lancements de produits, le contenu des fournisseurs et le contenu du magasin pour alimenter notre plan de médias sociaux et notre calendrier de contenu;
- S'approprier les outils du magasin qui prennent en charge le processus de vente en magasin, les améliorations des produits, la formation et la gestion des licences. Définissez des objectifs d'utilisation et des indicateurs de performance clés, surveillez et rappez mensuellement les performances par rapport à ces objectifs. Identifier les opportunités d'amélioration et mettre en place des plans d'action à aborder;
- Identifier de manière proactive les opportunités de promouvoir des produits nouveaux et existants, d'attirer l'intérêt des clients et de générer d'autres résultats commerciaux, et de travailler avec les fournisseurs pour obtenir un financement et un soutien;
- Surveiller la concurrence, ainsi que les autres meilleures pratiques de l'industrie, pour rester constamment en tête;
- Visiter les magasins régulièrement pour échantillonner la mise en œuvre des directives et identifier les domaines d'amélioration;
- Travailler avec les agences pour fournir des matériaux de qualité exceptionnelle qui reflètent la marque Lunetterie Newlook et ce que nos clients attendent;
- Être l'avocat des magasins, écouter les optométristes, les opticiens, les vendeurs et les clients, et s'assurer que tout ce que Lunetterie Newlook fait rehausse la marque, le personnel et l'expérience client;
- Gérer le budget de merchandising et les fonds de la coopérative des fournisseurs, en veillant à toujours maximiser le retour sur investissement de chaque dollar investi;

## Exigences requises

---

- 5 à 7 ans d'expérience dans la gestion du merchandising au détail;
- Baccalauréat en marketing, vente au détail et / ou présentation visuelle;
- Passion pour l'innovation et pour l'industrie optique;
- Chef de projet irréprochable, extrêmement énergique et organisé;
- Oeil pour la vente au détail et pour les détails;
- Motivé par le changement et aime les défis.
- Solide collaborateur, excellent communicateur et négociateur naturel;
- Parfaitement bilingue, écrit et parlé;
- Votre dynamisme et votre sens des affaires transparaissent dans tout ce que vous faites!
- Vous vous efforcez dans un environnement au rythme rapide et axé sur les délais;
- Démontrer des habiletés en résolution de problèmes avec une vue d'ensemble;
- Excellente capacité à animer une session dynamique devant un large public;
- Disponible pour voyager dans tout le pays, de temps en temps;
- Connaissance avancée de la suite Office (Word, Excel, Outlook et PowerPoint).