

Le Groupe Vision New Look est à la recherche d'un Analyste de données, ventes et achats (Bannière du groupe Luxury) à temps plein. Relevant de la Directrice, Planification, Allocation et Analyses, cette personne travaillera à nos bureaux situés au 4405, chemin du Bois-Franc à Ville St-Laurent.

Principales responsabilités

- Coder des montures basés sur les informations fournies par les magasins et les fournisseurs;
- Mettre à jour les SKU existants si nécessaire;
- Assurer la cohérence de la codification des montures (ex. modèle, couleur, grandeur);
- Assurer la maintenance régulière des informations, telles que l'état de la monture;
- Suivi des commandes auprès des magasins;
- Effectuer des analyses régulières des SKU/magasins pour suggérer le réapprovisionnement des styles les plus vendus;
- Fournir à l'équipe de Luxury ces données pour aider à faire avancer l'entreprise;
- Aider le supérieur et les collègues si nécessaire;
- Effectuer toute autre tâche demandée par le supérieur immédiat.

Exigence requises

- Diplôme d'étude collégial en comptabilité, en administration ou toute autre formation jugée équivalente sera un atout ;
- 1 à 3 ans d'expérience pertinente en commerce de détail ;
- Bilingue avec excellentes compétences en communication verbale et écrite ;
- Solide connaissance de MS Office, en particulier d'Excel ;
- Connaissance de Microsoft Dynamic, un atout ;
- Forte compétence analytique et de synthèse ;
- Capable d'interpréter des données et de travailler avec différentes bases de données ;
- Grand souci du détail et de la précision ;
- Sens de l'organisation avec la capacité de multitâche et de s'adapter aux priorités changeantes ;
- Apprenti rapide, capable d'assumer un nombre croissant de responsabilités ;
- Capable de travailler dans des délais serrés ;
- Fortes compétences interpersonnelles, analytiques et d'organisation.

