

Le Groupe Vision Newlook est à la recherche d'un Spécialiste aux applications point de vente à temps complet. Relevant de la Directrice de Projets, Analyste d'affaire, cette personne travaillera à nos bureaux situés au 4405, chemin du Bois-Franc à Ville St-Laurent.

Rôle

Nous recherchons un Spécialiste aux applications point de vente pour nous aider dans notre développement d'un nouveau système.

Ce rôle vous conviendra si vous...

- avez une bonne connaissance des systèmes de point de vente et de rendez-vous dans l'industrie optique ;
- aimez travailler dans des environnements difficiles et complexes ;
- avez la capacité de décomposer des problèmes complexes en solutions simples ;
- possédez une excellente compréhension des exigences de développement ;
- êtes un résolveur de problèmes créatif qui peut travailler avec un minimum de supervision
- avez un esprit analytique et êtes capable de communiquer de manière concise des problèmes complexes ;
- avez la capacité de travailler avec des chefs d'entreprise techniques et non techniques pour faire avancer les choses.

Cette personne est un intermédiaire clé entre les équipes commerciales et techniques avec des responsabilités essentielles qui incluent la construction et la maintenance des systèmes de PDV et de calendrier pour le Groupe Vision New Look. Ce rôle contribue directement à l'élaboration d'une feuille de route produit viable.

Ce poste se concentre sur la fourniture d'une vision d'entreprise et de conseils techniques sur les produits pour une application innovante et évolutive. Cette personne doit être en mesure de collaborer, de rechercher de nouvelles tendances dans l'industrie et d'aider à moderniser et à améliorer nos systèmes.

Principales responsabilités

- Être un expert en la matière pour les opérations POS / Calendrier ;
 - Définir les besoins métiers du projet et les traduire en demandes de développement ;
 - Gérer la qualité / l'exactitude des informations sur le projet ;
 - Création et gestion quotidienne des tâches du projet en DevOps, workflow et approbations ;
 - Supervise et priorise les éléments backlogs ;
 - Supervise et participe aux tests d'Assurance Qualité ;
 - Contact principal pour les tests usagers et pour les correctifs ;
 - Gère et exécute activement la feuille de route du projet ;
 - Travaille en collaboration avec les membres des équipes marketing, informatique et opérations ;
 - Fournit des mises à jour du projet ;
 - S'adapte bien au changement de direction et de priorité dans un environnement au rythme rapide et axé sur les délais ;
 - Forte compréhension et passion pour le commerce de détail en optique ;
 - Reste informé des tendances de l'industrie et des meilleures pratiques de vente au détail.
-

Exigences requises

- Baccalauréat en génie, en informatique ou dans un domaine connexe ;
- Capacité à planifier et gérer la charge de travail, y compris la hiérarchisation de leur propre travail avec les contributions des autres ;
- Capacité d'analyser les besoins de l'entreprise et de les traduire en résultats tangibles ;
- Excellentes compétences en communication, y compris verbale, à l'écoute, à la documentation écrite, à l'influence, à la facilitation, à la présentation pour des publics techniques ou commerciaux quel que soit le niveau ;
- Solides compétences en matière de réflexion stratégique, analytique et critique; Capacité à décomposer des problèmes complexes et à formuler des plans ;
- Style de travail proactif et motivé avec capacité avérée à gérer plusieurs projets et à changer les priorités dans un environnement en évolution rapide ;
- Aptitude avérée à identifier de manière proactive les problèmes commerciaux et à fournir des résultats ou des plans d'action et des résolutions ;
- Aptitude avérée à naviguer dans une structure commerciale complexe et diversifiée pour accomplir les responsabilités, les projets et les objectifs de l'entreprise et maintenir les projets dans les délais prévus ;
- Excellentes compétences en gestion de projets et de processus et capacité à travailler efficacement avec des équipes interfonctionnelles ;
- Connaissance des processus de développement de sites Web, des sites Web réactifs, des sites Web conçus pour les mobiles ;
- Capacité à favoriser un environnement de travail positif et motivant, en encourageant la rétroaction et l'innovation ;
- Autonome, énergique, avec la capacité de réaliser les objectifs commerciaux ;
- Expérience avec les outils de gestion de projet, JIRA et Basecamp ;
- Expérience de travail dans un environnement Agile Scrum (planification de sprint, rétrospective d'itérations, préparation du backlog) ;
- Expérience avérée dans l'environnement de vente au détail ;
- 5 ans et plus d'expérience professionnelle dans le développement d'applications Web menant l'ensemble du cycle de projet, de la définition des exigences à l'exécution ;
- Bilingue: français et anglais.