

**LUNETTERIE NEW LOOK INC.**  
**Faits saillants**  
**pour le premier trimestre terminé le 28 mars 2015**  
**par rapport aux chiffres annuels de 2014 et 2013**

*En milliers de dollars canadiens, à l'exception des montants par action*

	2015	2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>41 785 \$</b>	<b>31 810 \$</b>
Écart	31,4%	56,7%
Écart des commandes de ventes des magasins comparables <sup>(a)</sup>	6,2%	0,7%
<b>BAlIA ajusté<sup>(b)</sup></b>	<b>6 702 \$</b>	<b>5 034 \$</b>
Écart	33,1%	
% du chiffre d'affaires	16,0%	15,8%
Par action (dilué)	0,49 \$	0,39 \$
<b>Bénéfice net attribué aux actionnaires</b>	<b>1 631 \$</b>	<b>1 003 \$</b>
Écart	62,6%	
<b>Bénéfice net par action</b>		
De base	0,12 \$	0,08 \$
Dilué	0,12 \$	0,08 \$
<b>Bénéfice net ajusté attribué aux actionnaires <sup>(b)</sup></b>	<b>1 753 \$</b>	<b>1 003 \$</b>
Écart	74,8%	
Par action (dilué)	0,13 \$	0,08 \$
<b>Liquidités provenant de l'exploitation avant les variations du fonds de roulement</b>	<b>6 091 \$</b>	<b>4 828 \$</b>
Par action (dilué)	0,44 \$	0,37 \$
Dépenses en immobilisations	1 687 \$	1 249 \$
Augmentation (diminution) de la dette pour la période	(2 402 \$)	(771 \$)
Dividende par action en espèces	0,15 \$	0,15 \$
Total des dividendes	2 003 \$	1 896 \$
En fin d'exercice		
Nombre de magasins	193	141

- a) Les magasins comparables sont ceux ouverts avant 2014 par New Look, Vogue Optical Inc. (le vendeur des magasins Vogue Optical) ou Optic Direct Inc. (le vendeur des magasins Greiche & Scaff). Les ventes sont comptabilisées au moment de la livraison de la marchandise aux clients mais la direction mesure la performance des magasins comparables sur la base des commandes, qu'elles soient livrées ou non.
- b) Le BAlIA ajusté et le bénéfice net ajusté ne sont pas des mesures normalisées selon les IFRS et il est peu probable que l'on puisse les comparer à des mesures similaires utilisées par d'autres entreprises. Se reporter aux tableaux C et D pour un rapprochement de ces mesures au bénéfice net.