



Rapport trimestriel

Pour le trimestre et la période de neuf mois
terminés le 30 septembre 2006

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006

Les opérations du troisième trimestre ont procuré un excellent résultat pour le Fonds. Notre filiale exploitante, New Look, a continué à faire des progrès remarquables en raison de la croissance des ventes des magasins comparables, l'ouverture de nouveaux magasins et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Au cours du trimestre, New Look a marqué une étape historique avec l'ouverture de son cinquantième magasin. Au niveau du Fonds, nous avons annoncé, postérieurement au 30 septembre, la troisième augmentation du taux de distribution depuis le début du Fonds en mai 2005.

Les revenus ont augmenté au cours du troisième trimestre de 2006 à 13,2 millions \$, une hausse de 18,0%, alors que le BAIIA⁽¹⁾ a atteint 2,6 millions \$, soit une augmentation de 46,4% par rapport à l'an passé.

Les ventes des magasins comparables au cours du troisième trimestre ont augmenté de 1,9% alors que les ventes des nouveaux magasins et les autres revenus ont augmenté de 16,1% par rapport à l'an passé.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre, les revenus ont augmenté de 15,7% pour atteindre 37,1 millions \$, alors que le BAIIA⁽¹⁾ s'est élevé à 6,0 millions \$, une augmentation de 35,1% par rapport à l'an passé.

Les ventes des magasins comparables pour la période de neuf mois étaient en hausse de 5,9%, alors que les nouveaux magasins et les autres revenus ont augmenté de 9,8% par rapport à l'an passé.

Le bénéfice net pour le troisième trimestre et la période de neuf mois ont respectivement été de 1,3 millions \$ et 2,7 millions \$ (soit 0,129 \$ et 0,280 \$ par part, sur une base diluée), par rapport à 554 000 \$ et 2,0 millions \$ (soit 0,057 \$ et 0,212 \$ par part, sur une base diluée) pour les périodes correspondantes de l'an passé. Le bénéfice net du troisième trimestre s'est accru de 128% et celui de la période de neuf mois de 34% par rapport à l'an passé.

Les faits saillants à l'égard de New Look pour la période de neuf mois sont les suivants:

- Six nouveaux magasins ont été ouverts :
 - Trois dans la région métropolitaine de Montréal,
 - Deux à Ottawa,
 - Un dans la région de Québec;
- Deux magasins ont été complètement rénovés;
- Un magasin a été relocalisé; et
- New Look a encaissé 2,3 millions \$ de sommes entières suite à la vente du placement dans CMN.

Après le 30 septembre, New Look a ouvert deux nouveaux magasins et effectuera la rénovation complète de deux magasins existants d'ici la fin de l'année.

Nous sommes satisfaits des résultats à ce jour de l'expansion de New Look et de son programme d'amélioration, de même que des contributions de ses 14 nouveaux magasins (9 additionnels et 5 relocalisés/remplacés) ouverts depuis janvier 2005.

Des économies d'échelle ont contribué à réduire, en termes de pourcentage des revenus, les frais d'administration et les frais du centre de distribution, tout en augmentant la contribution du laboratoire. En conséquence, l'efficacité générale de l'exploitation s'est améliorée en permettant une hausse du BAIIA⁽¹⁾, exprimé en pourcentage des revenus, à 19,3% pour le troisième trimestre et à 16,2% pour la période de neuf mois, par rapport à 15,6% et 13,8% pour les périodes correspondantes de l'an passé.

Les distributions mensuelles pour les mois de janvier à avril 2006 ont été de 0,0416 \$ par part (un taux annuel de 0,50 \$ par part). Pour les mois de mai à septembre 2006, les distributions mensuelles ont été augmentées à 0,0458 \$ par part (un taux annuel de 0,55 \$ par part). En octobre 2006, le taux de distribution a de nouveau été augmenté à 0,05 \$ par part (un taux annuel de 0,60 \$ par part).

Il s'agit de la troisième augmentation du taux de distribution depuis le début du Fonds en mai 2005. Le nouveau taux est 33,3% supérieur au taux initial.

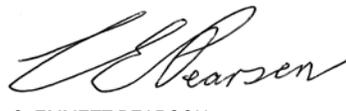
Les dividendes sur chaque action échangeable de New Look ont été équivalents à la distribution déclarée sur chaque part, net de tout impôt que doit payer New Look à l'égard de tels dividendes. Pour la période de neuf mois, le dividende cumulatif par action a représenté 74% de la distribution cumulative par part.

New Look maintient le cap sur sa stratégie de croissance de sa part de marché par l'ouverture de nouveaux magasins, la rénovation de magasins existants, par acquisitions de magasins si les opportunités se présentent, et par l'amélioration de l'efficacité des opérations. Nous croyons toujours que le service à la clientèle est un élément clé de notre succès. Nous travaillons constamment pour ajouter des nouveaux membres à notre équipe d'optométristes indépendants, d'opticiens et de personnel professionnel afin de continuer à rendre des services de qualité supérieure à nos clients.

(1) Le BAIIA signifie le bénéfice consolidé avant amortissement, frais financiers, frais de la fiducie de revenu, gain et perte de change, impôts et la part des actionnaires sans contrôle. Le BAIIA n'a pas de définition normalisée en vertu des principes comptables généralement reconnus («PCGR») au Canada. Il peut ne pas être comparable à des mesures similaires utilisées par d'autres entreprises. Le Fonds croit que le BAIIA est une mesure financière utile car il aide à établir la capacité de l'entreprise à générer des fonds de son exploitation.



W. JOHN BENNETT
Président du conseil et fiduciaire
Fonds de revenu Benvest New Look
Président du conseil et administrateur
Lunetterie New Look Inc.



C. EMMETT PEARSON
Fiduciaire
Fonds de revenu Benvest New Look
Administrateur, président et Chef de la direction
Lunetterie New Look Inc.

Rapport de gestion

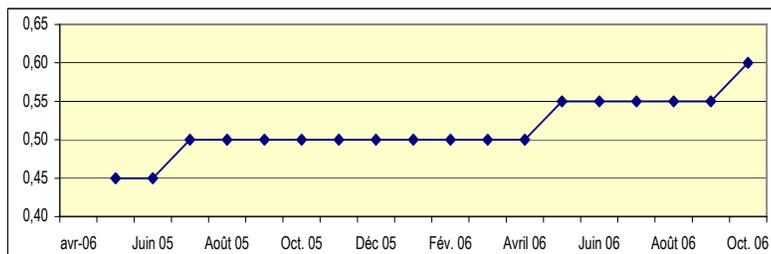
Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006

Faits saillants

En milliers de dollars, sauf les montants par part ou action

	Troisième trimestre		9 mois	
	2006	2005	2006	2005
Produits	13 241 \$	11 218 \$	37 054 \$	32 031 \$
Croissance	18,0%		15,7%	
Croissance - magasins comparables	1,9%		5,9%	
BAIIA ⁽¹⁾	2 561 \$	1 749 \$	5 988 \$	4 431 \$
Croissance	46,4%		35,1%	
% des produits	19,3%	15,6%	16,2%	13,8%
Bénéfice net	1 262 \$	554 \$	2 739 \$	2 042 \$
% des produits	9,5%	4,9%	7,4%	6,4%
Bénéfice net par part (dilué)	0,129 \$	0,057 \$ ⁽²⁾	0,280 \$	0,212 \$ ⁽²⁾
Distribution en espèces par part	0,137 \$	0,125 \$	0,395 \$	0,200 \$
Actifs - secteur de l'optique			28 984 \$	27 878 \$
Dettes à long terme			3 559 \$	4 852 \$
Nombre de magasins			50	43

Distributions mensuelles (sur une base annualisée)



(1) Voir la rubrique BAIIA pour plus de détails.

(2) Il s'agit du bénéfice net par action ordinaire pour la période antérieure au 1 mai 2005.

Contexte

Le rapport de gestion porte sur la situation financière et les résultats d'exploitation du Fonds de revenu Benvest New Look (le «Fonds») et de sa filiale, Lunetterie New Look inc. («New Look»).

Le Fonds a été créé en vertu d'un plan d'arrangement entré en vigueur le 1 mai 2005. Le Fonds possède toutes les actions en circulation de New Look à l'exception des actions échangeables. New Look, une société régie par la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*, résulte de la fusion de Benvest Capital inc. («Benvest») et de certaines autres sociétés décrites dans l'arrangement. Les activités de Benvest et de ses filiales antérieures à l'arrangement sont maintenant exercées par le Fonds et New Look.

Avant la réalisation de l'arrangement, Benvest était un émetteur assujéti aux obligations d'information continue dont les actions étaient cotées à la Bourse de Toronto. À compter du 1 mai 2005, les parts du Fonds ont remplacé les actions de Benvest à cette bourse.

Les données financières comparatives non vérifiées sont tirées des résultats consolidés des entités remplacées, Benvest et ses filiales, pour les périodes correspondantes de l'année dernière. Cette présentation reflète l'adoption par le Fonds de la méthode comptable dite de la continuité des intérêts communs.

Le présent rapport contient au besoin des énoncés prospectifs, des commentaires et analyses qui sont fournis dans le but d'aider le lecteur à voir l'entreprise du point de vue des dirigeants.

À moins d'indication contraire, l'information financière contenue dans ce rapport est exprimée en dollars canadiens et est établie suivant les principes comptables généralement reconnus («PCGR») au Canada. Vous devriez lire ce rapport à la lumière des états financiers consolidés intermédiaires pour la période terminée le 30 septembre 2006 et des états financiers consolidés vérifiés du Fonds pour l'exercice terminé le 31 décembre 2005.

Des renseignements additionnels sur le Fonds peuvent être obtenus sur le site Web www.newlook.ca. Les documents d'information continue du Fonds et de Benvest, y compris les rapports de gestion annuels et trimestriels, les états financiers annuels et trimestriels, les états financiers vérifiés du Fonds pour l'exercice terminé le 31 décembre 2005, les notices annuelles, les formulaires de procuration, les circulaires d'information et les divers communiqués de presse émis par le Fonds et Benvest sont également disponibles par le truchement du système SEDAR sur le site www.sedar.com.

Notre entreprise

New Look, la filiale exploitante du Fonds, est un chef de file dans l'Est du Canada dans les produits et services de l'optique. Au 30 septembre 2006, son réseau comprenait 50 magasins dont 46 sont situés dans les principales villes du Québec, alors que quatre de ces magasins desservent la région d'Ottawa en Ontario. New Look est le seul détaillant en optique dans l'Est du Canada à exploiter un laboratoire de transformation complète des verres, lequel est situé à Ville Saint-Laurent.

Approbation des états financiers

Les états financiers consolidés intermédiaires du Fonds pour la période terminée le 30 septembre 2006 ont été approuvés par les fiduciaires.

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006

Conventions comptables

Les états financiers consolidés intermédiaires pour la période terminée le 30 septembre 2006 sont conformes aux conventions comptables et méthodes d'application décrites dans les états financiers consolidés vérifiés du Fonds pour l'exercice terminé le 31 décembre 2005. Ces conventions et méthodes comprennent la méthode dite de la continuité des intérêts communs, suivant laquelle le Fonds est considéré être la continuation de Benvest de sorte que les données comparatives se rapportent en partie à Benvest et ses filiales.

Revenus tirés des services d'optique

Les revenus tirés des services d'optique pour le trimestre terminé le 30 septembre 2006 se sont élevés à 13 020 000 \$ comparativement à 11 052 000 \$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2005, une augmentation de 17,8%. De cette augmentation, 1,9% est attribuable aux magasins comparables et 15,9% à l'ajout net de neuf magasins depuis juillet 2005.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, les revenus tirés des services d'optique ont augmenté de 15,5% à 36 270 000 \$ par rapport à 31 412 000 \$ pour la période correspondante de 2005. De cette augmentation, 5,9% est attribuable aux magasins comparables et 9,5% à l'ajout net de neuf magasins depuis janvier 2005.

Revenus d'honoraires, intérêts et autres

Les augmentations de revenus d'honoraires, intérêts et autres revenus, aux montants de 55 000 \$ pour le trimestre et de 163 000 \$ pour la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006 sont attribuables à des revenus d'intérêts additionnels provenant de la société de portefeuille résiduelle, l'enregistrement (dans les deux premiers trimestres de 2006) d'intérêts provenant du produit entiercé de la vente d'un placement de portefeuille, et de revenus accessoires provenant de l'ajout de nouveaux magasins depuis janvier 2005. Les revenus additionnels ont été partiellement annulés par une diminution des revenus d'intérêts sur les dépôts à terme lesquels ont été utilisés pour des dépenses en immobilisations et le remboursement des débiteures.

Coût des produits vendus et frais d'exploitation, de vente et d'administration

Le coût des produits vendus et les frais d'exploitation, de vente et d'administration comprennent les coûts reliés aux produits, les frais du laboratoire, les frais d'exploitation des magasins, de même que les dépenses de marketing et d'administration. Ces dépenses, exprimées en pourcentage des produits totaux, ont diminué au troisième trimestre de 2006 à 80,7% par rapport à 84,4% en 2005 et pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, elles ont diminué à 83,8% par rapport à 86,2% en 2005.

L'amélioration des ratios est principalement due à la réalisation d'économies d'échelle découlant de la croissance des ventes au troisième trimestre et dans la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006. Les diminutions, en pourcentage des ventes, des salaires des magasins, des frais de marketing et des frais d'administration expliquent la majorité des économies. L'amélioration des ratios découle aussi d'ajustements favorables non récurrents, enregistrés au troisième trimestre,

principalement à l'égard des stocks et du règlement d'une réclamation auprès d'un fournisseur.

BAIIA

Le bénéfice avant amortissement, frais financiers, frais de la fiducie de revenu, gain et perte de change, impôts et la part des actionnaires sans contrôle («BAIIA») a été de 2 561 000 \$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2006, soit une augmentation de 812 000 \$ ou 46,4% par rapport à la période correspondante de l'an passé. Le BAIIA a été de 5 988 000 \$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 par rapport à 4 431 000 \$ pour la période correspondante de l'an passé, une augmentation de 1 557 000 \$ ou 35,1%. Ces améliorations sont dues à l'augmentation des ventes, à la contribution additionnelle des nouveaux magasins, et à une réduction des dépenses administratives exprimées en pourcentage des revenus.

Le BAIIA n'a pas de définition normalisée en vertu des principes comptables généralement reconnus («PCGR») au Canada. Il peut ne pas être comparable à des mesures similaires utilisées par d'autres entreprises. Le Fonds croit que le BAIIA est une mesure financière utile car il aide à établir la capacité de l'entreprise à générer des fonds de son exploitation.

Les investisseurs doivent être conscients que le BAIIA ne doit pas être interprété comme une alternative au bénéfice net, lequel est déterminé selon les PCGR. Le bénéfice net et le BAIIA sont conciliés comme suit :

En milliers de dollars

	Troisième trimestre		9 mois	
	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
Bénéfice net	1 262	554	2 739	2 042
Amortissement	795	536	2 156	1 465
Frais financiers	126	106	395	286
Fais de la fiducie de revenu				1 192
Perte (gain) de change	2	555	69	(122)
Impôts sur les bénéficiaires	370	(9)	609	(437)
Part sans contrôle	6	7	20	5
BAIIA	2 561	1 749	5 988	4 431

Amortissement

Les charges d'amortissement se sont élevées respectivement à 795 000 \$ et 2 156 000 \$ pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006, comparativement à 536 000 \$ et 1 465 000 \$ pour les périodes correspondantes de l'an passé. Les augmentations sont principalement dues à l'ouverture de 14 nouveaux magasins (un ajout de 9 magasins, net des relocalisations/remplacements), la rénovation majeure de 4 magasins et l'acquisition d'équipement pour le laboratoire depuis janvier 2005.

Frais financiers

Les frais financiers se sont élevés à 126 000 \$ au troisième trimestre par rapport à 106 000 au cours du trimestre correspondant de l'an passé.

2006

Rapport de gestion

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006

L'économie d'intérêts découlant de la baisse de la dette a été éliminée par la hausse des intérêts payés sur une dette de 3,3 millions \$ CA convertie en dollars US en décembre 2005. Le but de cette conversion était de constituer une opération de couverture contre les fluctuations de change à l'égard des actifs libellés en dollars US.

Les frais financiers pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 se sont élevés à 395 000 \$ par rapport à 286 000 \$ pour la période correspondante de l'an passé. L'augmentation est partiellement due à la conversion en dollars US de la dette décrite ci-dessus, à une plus grande utilisation de la marge de crédit, et au renversement en 2005 de frais courus. Par ailleurs, les frais financiers ont diminué en raison du remboursement complet des débetures en 2005.

Gain et perte de change

Des pertes de change se sont élevées respectivement à 2 000 \$ et 69 000 \$ pour le troisième trimestre et la période de neuf mois de 2006 par rapport à des pertes de 555 000 \$ et des gains de 122 000 \$ pour les périodes correspondantes de 2005. Ces gains et pertes reflètent l'impact de la fluctuation du dollar US par rapport au dollar CA sur les actifs nets libellés en dollars US. La valeur du dollar US est passée de 1,163 \$ CA au 31 décembre 2005, à 1,116 \$ CA au 30 juin 2006, et à 1,118 \$ CA au 30 septembre 2006. Le risque associé aux fluctuations du taux de change a été significativement réduit en 2006 grâce à la conversion en décembre 2005 d'un emprunt à terme de 3,3 million \$ CA en dollar US et à l'utilisation de contrats de change. Au 30 septembre 2006, New Look avait pour 2,3 millions \$ d'actifs nets libellés en dollars US. C'est une augmentation de 300 000 \$ par rapport au 30 juin 2006 en raison des intérêts courus à recevoir de la société de portefeuille résiduelle et du remboursement de la dette libellée en dollars US.

Impôts sur les bénéfices

Le Fonds est une fiducie de fonds commun de placement au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et par conséquent, son revenu n'est pas assujéti à l'impôt dans la mesure où il est distribué aux porteurs de parts.

La charge d'impôts est reliée surtout à New Look pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006 et partiellement à Benvest et ses anciennes filiales (dont Lunetterie New Look International inc.) pour les périodes correspondantes de l'an passé. Le taux effectif d'impôts pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 a été de 18%, ce qui reflète l'adoption d'une structure de fiducie de revenu.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, les actifs d'impôts futurs ont diminué de 158 000 \$. Ceci reflète l'utilisation au troisième trimestre de pertes fiscales créées dans le trimestre précédent ou provenant de 2005.

Le recouvrement d'impôts pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2005 est attribuable à des ajustements de fin d'exercice enregistrés par Benvest dans son exercice clos en avril 2005.

Bénéfice net

Le bénéfice net a atteint 1 262 000 \$ et 2 739 000 \$ respectivement pour le troisième trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006, par rapport à 554 000 \$ et 2 042 000 \$ pour les périodes correspondantes de 2005. Dans le troisième trimestre de 2006, le bénéfice avant les dépenses non-récurrentes liées à la conversion en fiducie de revenu, la perte de change, les impôts et la participation sans contrôle s'est élevé à 1 640 000 \$ par rapport à 1 107 000 \$ en 2005, une augmentation de 48,1%. Pour les neuf mois de 2006, il était de 3 437 000 \$ par rapport à 2 680 000 \$ en 2005, une augmentation de 28,1%.

Résumé des résultats trimestriels

Le tableau suivant est un résumé des résultats trimestriels pour la période de 12 mois terminée le 30 septembre 2006 comparés aux résultats des trimestres correspondants de la période de 12 mois terminée le 30 septembre 2005. Les résultats trimestriels consolidés non vérifiés sont présentés sur la même base que les états financiers consolidés du Fonds pour l'exercice terminé le 31 décembre 2005. Les périodes de trois mois présentées ci-dessous ne correspondent pas nécessairement aux trimestres utilisés dans les rapports publiés antérieurement⁽¹⁾.

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006

En milliers de dollars, à l'exception des montants par part et par action

	31 décembre		31 mars		30 juin		30 septembre		12 mois 30 septembre	
	2005	2004	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Produits	11 768	10 049	11 837	10 657	11 976	10 156	13 241	11 218	48 822	42 080
% des produits annuels	24%	24%	24%	25%	25%	24%	27%	27%	100%	100%
BAlIA	1 427	1 235	1 807	1 536	1 620	1 146	2 561	1 749	7 415	5 666
% des produits	12,1%	12,3%	15,3%	14,4%	13,5%	11,3%	19,3%	15,6%	15,2%	13,6%
Gain (perte) de change	(99)	(17)	(13)	501	(54)	176	(2)	(555)	(168)	105
Gain net (perte nette) sur les placements de portefeuille	(2 903)	7 776							(2 903)	7 776
Frais de la fiducie de revenu						(1 192)				(1 192)
Bénéfice net (perte nette) ⁽²⁾	(2 334)	6 871	849	980	628	508	1 262	554	405	8 913
Bénéfice net (perte nette) par part ou action										
De base	(0,243)	0,732	0,088	0,104	0,065	0,054	0,131	0,058	0,041	0,948
Dilué(e)	(0,243)	0,731	0,087	0,101	0,064	0,053	0,129	0,057	0,037	0,942

(1) Les résultats financiers ci-dessus sont présentés pour fins d'information seulement. Le trimestre terminé le 30 juin 2005 comprend trois mois d'exploitation contrairement aux états financiers intermédiaires produits l'an passé, lesquels comprenaient deux mois d'exploitation, dû à un changement de fin d'exercice.

(2) Bénéfice net (perte nette) par action pour la période antérieure au 1 mai 2005.

Liquidités

Le tableau suivant montre les flux de trésorerie pour le troisième trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006 avec les données comparatives pour 2005 :

	En milliers de dollars			
	Troisième trimestre		9 mois	
	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
Activités d'exploitation	2 133	1 202	5 129	3 872
Variation d'éléments hors caisse du fonds de roulement	(246)	(411)	(742)	(968)
Liquidités provenant de l'exploitation	1 887	791	4 387	2 904
Investissement				
Encaissement du produit entiercé			2 342	
Immobilisations corporelles	(1 169)	(1 356)	(3 538)	(3 753)
Autres	(69)	(245)	(379)	(653)
Financement				
Remboursement de dettes	(271)	(283)	(2 018)	(2 859)
Distributions et dividendes versés	(1 182)	(992)	(3 418)	(1 297)
Autres	155	109	466	852
Augmentation (diminution) de l'encaisse	(649)	(1 976)	(2 158)	(4 806)

Les rentrées de fonds provenant de l'exploitation ont atteint respectivement 2 133 000 \$ et 5 129 000 \$ pour le troisième trimestre et la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006 par rapport 1 202 000 \$ et 3 872 000 \$ pour les périodes correspondantes de l'an passé. Les augmentations résultent principalement d'un bénéfice plus élevé et de dépenses hors caisse plus élevées liées à l'amortissement.

La variation des éléments hors caisse du fonds de roulement a représenté une utilisation de l'encaisse de 246 000 \$ et 742 000 \$ respectivement pour le troisième trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006, par rapport 411 000 \$ et 968 000 \$ pour les périodes correspondantes de l'an passé. Les fluctuations du fonds de roulement dépendent des variations saisonnières du niveau des stocks et des comptes fournisseurs. Le niveau des stocks a également augmenté en raison de l'ajout de six magasins depuis le début de l'exercice.

En mai 2006, New Look a encaissé 2 342 000 \$ (2 108 000 \$ US) à même un montant de 3 millions \$ US entiercé suite à la vente en 2004 d'un placement de portefeuille. Le solde à recevoir, au montant de 996 000 \$ (890 000 \$ US), a été reclassé comme actif à long terme. Il demeure entiercé pendant la révision et la négociation de certaines réclamations potentielles. À ce jour, il est impossible d'en connaître le dénouement. La direction s'attend toutefois à ce que les réclamations n'aient pas un impact significatif sur le montant à recevoir.

Les dépenses en immobilisations se sont élevées respectivement à 1 169 000 \$ et 3 538 000 \$ pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006. Ces montants sont reliés à l'ouverture, la relocalisation et la rénovation de magasins de même qu'à l'acquisition de nouvel équipement d'optique.

Le remboursement de la dette à long terme s'est élevé respectivement à 271 000 \$ et 868 000 \$ dans le troisième trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006. De plus, 1 150 000 \$ d'emprunt bancaire à court terme a été remboursé dans la période de neuf mois de 2006. La période de neuf mois de 2005 comprenait un remboursement de débetures de 1 843 000 \$.

2006

Rapport de gestion

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006

Le Fonds et sa filiale New Look ont versé aux porteurs de parts et d'actions échangeables des distributions et dividendes totalisant respectivement 1 182 000 \$ et 3 401 000 \$ dans le troisième trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006 (un dividende de 17 000 \$ a été versé aux actionnaires sans contrôle dans le premier trimestre). La distribution et le dividende déclarés pour septembre 2006 ont été versés le 20 octobre 2006.

À la fin du troisième trimestre, un montant de 2,6 millions \$ était disponible sous forme de marge de crédit d'exploitation et un montant de 7,5 millions \$ était disponible sous forme d'emprunt à terme en vertu de facilités de crédit pour les acquisitions, pour un total de 10,1 millions \$ de crédits inutilisés. L'entente de crédit exige de la filiale New Look le maintien d'un ratio minimal de couverture du service de la dette. Au 30 septembre 2006, le Fonds et New Look respectaient toutes les conditions de l'entente.

Les liquidités provenant de l'exploitation, combinées aux espèces et quasi-espèces en main, au produit entiercé de la vente d'un placement de portefeuille et les crédits inutilisés sont jugés suffisants pour satisfaire les besoins d'exploitation, les dépenses courantes en immobilisations, les dépenses en immobilisations liées à l'expansion, le remboursement de la dette à long terme, de même que les distributions et dividendes prévus.

Avances et autres créances à une société de portefeuille

Les avances et autres créances (nettes de provisions) à la société de portefeuille résiduelle ont augmenté à 3 417 000 \$ US (3 820 000 \$ CA) au 30 septembre 2006 par rapport à 3 006 000 \$ US (3 497 000 \$ CA) au 31 décembre 2005. Ces avances seront exigibles le 23 mars 2009 et les intérêts seront payables annuellement à compter du 30 avril 2007. L'augmentation est attribuable aux intérêts et aux frais de financement courus sur les avances et autres créances de même qu'à une avance additionnelle de 125 000 \$ US.

Le placement de portefeuille résiduel, TFC, lié aux activités antérieures de Benvest à titre de banque d'affaires, est détenu pour la revente. La valeur du placement sous forme d'actions a été ramenée à zéro au 31 décembre 2005. Le Fonds a l'intention de percevoir les prêts et autres créances dus par cette entité lorsqu'il sera possible.

Distributions et dividendes sur les actions échangeables

Les distributions déclarées aux porteurs de parts et les dividendes déclarés aux détenteurs d'actions échangeables depuis le 1 mai 2005 ont été comme suit :

En milliers de dollars, à l'exception des montants par part et par action

Période	Date d'inscription	Date de paiement	Distribution par part	Dividende par action échangeable	Distributions et dividendes
Mai 2005	31 mai 2005	20 juin 2005	0,0375 ⁽¹⁾	0,0250	305
Juin 2005	30 juin 2005	20 juillet 2005	0,0375	0,0250	308
Juillet 2005	31 juillet 2005	20 août 2005	0,0416 ⁽²⁾	0,0277	342
Août 2005	31 août 2005	20 septembre 2005	0,0416	0,0277	342
Septembre 2005	30 septembre 2005	20 octobre 2005	0,0416	0,0277	342
Octobre 2005	31 octobre 2005	18 novembre 2005	0,0416	0,0277	342
Novembre 2005	30 novembre 2005	20 décembre 2005	0,0416	0,0277	342
Décembre 2005	31 décembre 2005	30 janvier 2006	0,0416	0,0450 ⁽³⁾	415
Total pour 8 mois			0,3246	0,2335	2 737
Janvier 2006	31 janvier 2006	20 février 2006	0,0416	0,0277	343
Février 2006	28 février 2006	20 mars 2006	0,0416	0,0277	343
Mars 2006	31 mars 2006	20 avril 2006	0,0416	0,0277	343
Avril 2006	30 avril 2006	19 mai 2006	0,0416	0,0277	343
Mai 2006	31 mai 2006	20 juin 2006	0,0458 ⁽⁴⁾	0,0439 ⁽³⁾	434
Juin 2006	30 juin 2006	20 juillet 2006	0,0458	0,0344	395
Juillet 2006	31 juillet 2006	18 août 2006	0,0458	0,0342	394
Août 2006	31 août 2006	20 septembre 2006	0,0458	0,0342	394
Septembre 2006	30 septembre 2006	20 octobre 2006	0,0458	0,0342	394
Total pour 9 mois			0,3954	0,2917	3 382
Total pour le trimestre			0,1374	0,1026	1 182

(1) Sur une base annuelle, cela correspond à une distribution de 0,45 \$ par part.

(2) Sur une base annuelle, cela correspond à une distribution de 0,50 \$ par part.

(3) Les dividendes déclarés pour mai 2005 et avril 2006 comprennent un ajustement pour assurer une juste équivalence de rendement entre les parts du Fonds et les actions échangeables de New Look, prenant compte de l'impôt sur les bénéfices des sociétés. Il est prévu qu'un autre ajustement sera fait pour décembre 2005.

(4) Sur une base annuelle, cela correspond à une distribution de 0,55 \$ par part.

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006

Le dividende en espèces sur les actions échangeables correspond à la distribution déclarée sur les parts, moins tout impôt que doit payer New Look relativement à un tel dividende. Au troisième trimestre, le dividende représentait 74,7% du taux de distribution.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2006, la distribution par part était composée, aux fins de l'impôt, de 79% d'intérêts et de 21% de dividendes.

Comme le démontre le tableau ci-dessus, le Fonds a régulièrement déclaré et versé la distribution mensuelle depuis son début en mai 2005. Le Fonds a l'intention de continuer à verser de telles distributions mensuelles. La décision est prise chaque mois et il n'y a aucune garantie qu'une distribution sera faite mensuellement dans le futur.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Ce rapport contient des énoncés prospectifs, lesquels impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs faisant en sorte que les résultats ou les faits réels pourraient différer sensiblement de ceux prévus. Bien que la direction croie que les attentes mentionnées dans ce rapport sont raisonnables, il n'y a aucune certitude qu'elles soient exactes.

Perspectives

Croissance

Depuis le 30 septembre 2006, New Look a ouvert deux nouveaux magasins dans la région métropolitaine de Montréal, portant ainsi à huit le nombre de magasins ouverts depuis le début de l'année; ceci correspond aux perspectives présentées dans notre rapport annuel pour 2005. New Look maintient le cap sur son plan d'expansion afin de renforcer sa part de marché à Montréal et Ottawa. L'entreprise est déjà engagée à ouvrir quatre nouveaux magasins dans les prochains 12 mois.

Nouvelle technologie pour notre laboratoire

Le projet d'acquisition d'une technologie innovatrice pour le laboratoire annoncé dans le dernier rapport trimestriel suit son cours. La direction croit que cette nouvelle technologie permettra d'offrir à nos clients des lentilles de qualité supérieure, tout en améliorant la rentabilité.

Distributions

En se fondant sur la performance de New Look, les fiduciaires ont approuvé le 19 octobre la troisième augmentation de la distribution mensuelle du Fonds, laquelle entre en vigueur en octobre 2006. La distribution mensuelle a ainsi été haussée à 0,05\$ par part (0,60 \$ sur une base annualisée) par rapport à 0,458 \$ (0,55 \$ sur une base annualisée), une augmentation de 9,1%. La nouvelle distribution représente une augmentation de 33,3% par rapport à la distribution initiale de mai 2005.

Impôt sur les distributions annoncé pour 2011

Le 31 octobre 2006, le ministre des Finances a annoncé qu'Ottawa commencera à imposer certaines fiducies sur les montants distribués à leurs bénéficiaires. Les nouvelles règles proposées entrent en vigueur immédiatement pour les fiducies nouvellement créées; pour les fiducies déjà cotées en bourse avant novembre 2006 et pour leurs investisseurs, elles s'appliqueront à compter de 2011. En se fondant sur l'annonce et le fait que le Fonds de revenu Benvest New Look est cotée en bourse depuis mai 2005, le régime proposé n'aura pas d'impact négatif sur les fonds disponibles pour la distribution au cours de la période transitoire de quatre ans. Il n'y a aucune assurance que les changements annoncés seront adoptés tels que proposés.

8 novembre 2006

New Look a marqué une étape historique avec l'ouverture de son cinquantième magasin
New Look a marqué une étape historique avec l'ouverture de son cinquantième magasin



Boulevard Newman à Ville LaSalle

États financiers

Pour le trimestre et la période de neuf mois
terminés le 30 septembre 2006

Résultats et bénéfices non répartis consolidés

Non vérifié - En milliers de dollars, à l'exception des montants par part et par action

	3 mois se terminant le 30 septembre		9 mois se terminant le 30 septembre	
	2006 \$	2005 \$	2006 \$	2005 \$
Produits				
Produits et services d'optique	13 020	11 052	36 270	31 412
Revenus d'honoraires, intérêts et autres	221	166	784	619
	13 241	11 218	37 054	32 031
Coût des produits vendus et frais d'exploitation, de vente et d'administration	10 680	9 469	31 066	27 600
Bénéfice avant les éléments ci-dessous	2 561	1 749	5 988	4 431
Amortissement	795	536	2 156	1 465
Frais financiers (note 4)	126	106	395	286
	921	642	2 551	1 751
Bénéfice avant les éléments suivants	1 640	1 107	3 437	2 680
Gain (perte) de change	(2)	(555)	(69)	122
Bénéfice avant impôts et la part des actionnaires sans contrôle	1 638	552	3 368	1 610
Impôts sur les bénéfices (recouvrement)	370	(9)	609	(437)
Bénéfice avant la part des actionnaires sans contrôle	1 268	561	2 759	2 047
Part des actionnaires sans contrôle	6	7	20	5
Bénéfice net	1 262	554	2 739	2 042
Voir la note 5 pour d'autres informations sur les résultats consolidés				
Bénéfice net par part ou action				
De base	0,131	0,058	0,284	0,215
Dilué	0,129	0,057	0,280	0,212
Nombre moyen pondéré de parts et d'actions échangeables en circulation (actions ordinaires avant le 1 mai 2005)				
De base	9 650 199	9 621 199	9 646 690	9 497 690
Dilué	9 817 418	9 728 820	9 779 671	9 625 302
Bénéfices non répartis consolidés				
	3 mois se terminant le 30 septembre		9 mois se terminant le 30 septembre	
	2006 \$	2005 \$	2006 \$	2005 \$
Solde au début	204	4 861	944	3 986
Bénéfice net	1 262	554	2 739	2 042
Distributions	(756)	(677)	(2 164)	(1 080)
Dividendes et impôts afférents (note 10)	(426)	(349)	(1 235)	(559)
Solde à la fin	284	4 389	284	4 389

Les notes font partie intégrante des états financiers consolidés

Flux de trésorerie consolidés

Non vérifié - En milliers de dollars

	3 mois se terminant le 30 septembre		9 mois se terminant le 30 septembre	
	2006 \$	2005 \$	2006 \$	2005 \$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	1 262	554	2 739	2 042
Éléments hors caisse				
Part des actionnaires sans contrôle	6	7	20	5
Amortissement	795	536	2 156	1 465
Amortissement des incitatifs à la location reportés et variation des loyers reportés	79	(21)	240	(66)
Rémunération sous forme d'options	4	4	30	237
Impôts futurs	103	(265)	138	155
Perte (gain) de change sur actifs monétaires à long terme	(6)	459	128	266
Variation d'éléments hors caisse du fonds de roulement	(246)	(411)	(742)	(968)
Variation des débiteurs à long terme	(110)	(72)	(322)	(232)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	1 887	791	4 387	2 904
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Encaissement du produit entiercé			2 342	
Avances	5	(160)	(133)	(219)
Acquisition d'immobilisations corporelles	(1 169)	(1 356)	(3 538)	(3 753)
Acquisition d'autres actifs	(74)	(85)	(246)	(434)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(1 238)	(1 601)	(1 575)	(4 406)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Variation des emprunts bancaires		10	(1 150)	(40)
Remboursement de la dette à long terme	(271)	(293)	(868)	(976)
Remboursement des débetures				(1 843)
Incitatifs à la location	53	109	364	225
Émission de parts à des détenteurs d'options			102	627
Distributions et dividendes payés	(1 182)	(992)	(3 418)	(1 297)
Impôts futurs liés aux dividendes sur actions échangeables (note 10)	102			
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(1 298)	(1 166)	(4 970)	(3 304)
Augmentation (diminution) nette des espèces et quasi-espèces	(649)	(1 976)	(2 158)	(4 806)
Espèces et quasi-espèces au début	1 073	5 319	2 582	8 149
Espèces et quasi-espèces à la fin	424	3 343	424	3 343

Les notes font partie intégrante des états financiers consolidés

Bilans consolidés

En milliers de dollars

	30 septembre 2006 (Non vérifié) \$	30 avril 2005 (Vérifié) \$
ACTIF		
Actifs à court terme		
Espèces et quasi-espèces	424	2 582
Débiteurs	1 282	1 317
Produit entiercé de la vente d'un placement de portefeuille (note 6)		3 451
Stocks	5 964	5 028
Frais payés d'avance	471	425
Total des actifs à court terme	8 141	12 803
Avances et autres débiteurs	4 005	3 686
Produit entiercé de la vente d'un placement de portefeuille (note 6)	996	
Immobilisations corporelles	11 594	9 972
Nom commercial	2 500	2 500
Écart d'acquisition	5 854	5 854
Autres actifs	598	592
Impôts futurs	112	270
	33 800	35 677
PASSIF		
Passifs à court terme		
Emprunts bancaires		1 150
Créditeurs et frais courus	7 125	6 803
Distributions et dividendes à payer	395	415
Impôts sur les bénéfices à payer	4	120
Versements sur la dette à long terme	1 140	1 299
Total des passifs à court terme	8 664	9 787
Dette à long terme	2 419	3 249
Incitatifs à la location reportés et loyers reportés	1 269	665
	12 352	13 701
CAPTAUX PROPRES		
Parts (note 8)	11 567	11 361
Actions échangeables (note 8)	8 574	8 663
Surplus d'apport (note 9)	1 023	1 008
Bénéfices non répartis	284	944
	21 448	21 976
	33 800	35 677

Les notes font partie intégrante des états financiers consolidés

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006

Non vérifié - En milliers de dollars, à l'exception des montants par part, action et option

1. Statuts et activités

Le Fonds de revenu Benvest New Look (le «Fonds») est une fiducie à capital variable et à but restreint non constituée en société et établie en vertu des lois de l'Ontario aux termes d'une déclaration de fiducie datée du 15 mars 2005. Le Fonds a pour but de détenir des titres de Lunetterie New Look inc. («New Look»), une société exerçant ses activités dans le secteur des services de l'optique.

Depuis le 1er mai 2005, New Look est la société exploitante remplaçant Benvest Capital inc. («Benvest») et Lunetterie New Look International inc. Le Fonds est demeuré inactif jusqu'à cette date.

2. Réorganisation

Dans le cadre d'un plan d'arrangement complété le 1 mai 2005, les actionnaires de Benvest ont transféré, à parité numérique, leurs actions ordinaires au Fonds en contrepartie de parts. Certains ont choisi de transférer, à parité numérique, leurs actions ordinaires à New Look AcquisitionCo inc. («Aco»), une filiale en propriété exclusive du Fonds, en contrepartie d'actions échangeables en parts du Fonds.

Au terme de l'arrangement, New Look est devenue l'entité résultant de la fusion de Benvest, de Aco et de deux sociétés de portefeuille.

Les options sur actions accordées par Benvest ont été remplacées par des options sur parts du Fonds, assorties des mêmes modalités et conditions que les options originales.

3. Présentation des états financiers

Le Fonds est la continuation de Benvest selon la méthode de continuité des intérêts communs et, par conséquent, les chiffres comparatifs des présents états financiers couvrant une période antérieure au 1 mai 2005 sont ceux de Benvest. Les chiffres comparatifs correspondent aux périodes de trois mois et de neuf mois terminées le 30 septembre 2005, alors que les états financiers publiés pour la période terminée le 30 septembre 2005 couvriraient cinq mois d'exploitation, en raison d'un changement de fin d'exercice.

Les présents états financiers consolidés intermédiaires et non vérifiés ont été préparés par le Fonds conformément aux principes comptables généralement reconnus pour les états financiers intermédiaires. Ils ne comprennent pas toute l'information ni toutes les notes exigées pour des états financiers annuels. Ils devraient donc être lus à la lumière des états financiers consolidés et vérifiés du Fonds pour l'exercice terminé le 31 décembre 2005.

Les présents états financiers consolidés intermédiaires ont également été préparés conformément aux conventions comptables décrites dans les états financiers consolidés vérifiés du Fonds pour l'exercice terminé le 31 décembre 2005.

4. Frais financiers

	3 mois		9 mois	
	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
Intérêts sur les débetures		1		38
Intérêts sur la dette à long terme	95	92	301	267
Intérêts sur les emprunts bancaires	4	5	34	11
Autres frais financiers	27	8	60	(30)
	126	106	395	286

5. Information sur les résultats consolidés

	3 mois		9 mois	
	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
Perte (gain) de change lié au coût des marchandises vendues	(1)	(16)	(9)	(15)
Amortissement des immobilisations corporelles	713	479	1 916	1 314
Amortissement des autres actifs	82	57	240	151
Revenu d'intérêts sur les placements temporaires	4	23	21	70
Revenu d'intérêts sur le placement de portefeuille et le produit entiercé	110	52	427	213
Revenus d'intérêts sur les prêts consentis à des membres de la direction ou à des entités liées à des membres de la direction	1		2	11
Rémunération sous forme d'options	4	4	30	237

Notes aux états financiers consolidés

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006
Non vérifié - En milliers de dollars, à l'exception des montants par part, action et option

6. Produit entiercé de la vente d'un placement de portefeuille

En mai 2006, New Look a encaissé 2,342 \$ (2,108 \$ US) à même le produit entiercé de 3,451 \$ (2,999 \$ US) suite à la vente d'un placement de portefeuille en 2004. Le solde de 996\$ (890 \$ US) demeure entiercé pendant la révision et la négociation de certaines réclamations potentielles. En date du 8 novembre 2006, il est impossible d'en connaître le dénouement. La direction s'attend toutefois à ce que les réclamations n'aient pas un impact significatif sur le montant à recevoir.

7. Impôts sur les bénéfices

Les composantes de la charge d'impôts sur les bénéfices sont les suivantes:

	3 mois		9 mois	
	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
Impôts exigibles	267	256	471	(592)
Impôts futurs	103	(265)	138	155
	370	(9)	609	(437)

8. Parts du Fonds et actions échangeables

	Parts		Actions échangeables	
	Nombre	\$	Nombre	\$
Solde au 31 décembre 2005	5 424 335	11 361	4 196 864	8 663
Émises suite à l'exercice d'options	29 000			
Portion payée en espèces, prix moyen de 3,51 \$		102		
Portion transférée du surplus d'apport ^(a)		15		
Actions échangées contre des parts	43 060	89	(43 060)	(89)
Solde au 30 septembre 2006	5 496 395	11 567	4 153 804	8 574

(a) La portion transférée du surplus d'apport correspond au coût de rémunération sous forme d'options porté au surplus d'apport lorsque les droits liés aux options ont été acquis par les bénéficiaires.

9. Surplus d'apport

	\$
Solde au 31 décembre 2005	1 008
Rémunération sous forme d'options	30
Transfert au capital versé des parts (note 8)	(15)
Solde au 30 septembre 2006	1 023

Un coût de rémunération de 30 \$ a été inscrit pour refléter les droits acquis en 2006 suite à l'attribution d'options.

10. Dividendes et impôts afférents

	3 mois		9 mois	
	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
Dividendes déclarés sur les actions échangeables	426	349	1 218	559
Dividende déclaré aux actionnaires sans contrôle			17	
Impôts exigibles	(102)			
Impôts futurs	102			
	426	349	1 235	559

Les impôts exigibles correspondent à l'impôt payable sur les dividendes qui n'est pas compensé par une réduction correspondante de l'impôt sur les bénéfices. Le revenu imposable du trimestre terminé le 30 septembre 2006 a été suffisant pour compenser l'impôt exigible inscrit dans le trimestre précédent.

Pour le trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006

Non vérifié - En milliers de dollars, à l'exception des montants par part, action et option

11. Régime d'options du Fonds

La variation du nombre d'options en cours est présentée ci-dessous :

	Nombre	Prix moyen pondéré \$
En cours au 31 décembre 2005	449 000	3,60
Attribuées	31 000	5,10
Exercées	(29 000)	3,51
En cours au 30 septembre 2006	451 000	3,71
Options pouvant être exercées au 30 septembre 2006	420 335	3,61

Au cours du trimestre terminé le 30 juin 2006, le Fonds a attribué un total de 31 000 options à un prix d'exercice de 5,10 \$ et dont les droits sont acquis comme suit : un tiers après la date d'attribution, un autre tiers à la fin de la première année et le reste à la fin de la deuxième année. La juste valeur des options attribuées est estimée selon le modèle de Black et Scholes d'après les hypothèses suivantes :

Durée prévue (nombre de mois)	36
Volatilité prévue	35 %
Taux d'intérêt sans risque	4 %
Distributions prévues	0,55 \$

La valeur moyenne des options attribuées a été établie à 0,55 \$ l'option. Un coût de rémunération de 7 \$ a été inscrit pour le trimestre terminé le 30 juin 2006 suite de l'attribution de ces options.

12. Informations sectorielles

Le Fonds compte deux secteurs isolables, soit les produits et services d'optique et les autres services. Le secteur des produits et services de l'optique comprend la vente de montures ophtalmiques, de verres, et de produits et services connexes. L'autre secteur se rapporte au placement de portefeuille résiduel détenu pour la revente et au produit entiercé de la vente d'un placement de portefeuille.

La composition des secteurs isolables utilisée par le Fonds, au cours du trimestre et de la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2006, a changé comparativement à celle utilisée précédemment par Benvest. Les valeurs comparables ont été retraitées en conséquence.

	3 mois se terminant le 30 septembre 2006		
	Optique \$	Autre \$	Total \$
Produits	13 131	110	13 241
BAIIA ^(a)	2 464	97	2 561

	3 mois se terminant le 30 septembre 2005		
	Optique \$	Autre \$	Total \$
Produits	11 166	52	11 218
BAIIA ^(a)	1 689	60	1 749

	9 mois se terminant le 30 septembre 2006		
	Optique \$	Autre \$	Total \$
Produits	36 627	427	37 054
BAIIA ^(a)	5 597	391	5 988

	9 mois se terminant le 30 septembre 2005		
	Optique \$	Autre \$	Total \$
Produits	31 818	213	32 031
BAIIA ^(a)	4 231	200	4 431

(a) Bénéfice avant amortissement, frais financiers, gain et perte de change, frais de la fiducie de revenu, impôts et la part des actionnaires sans contrôle.

Les actifs sectoriels étaient comme suit :

	Optique \$	Autre \$	Total \$
30 septembre 2006	28 984	4 815	33 800
31 décembre 2005	28 729	6 948	35 677

13. Événements postérieurs à la date du bilan

Le 20 octobre 2006, le Fonds a annoncé une distribution de 0,05 \$ par part pour le mois d'octobre et New Look a annoncé un dividende de 0,0384 \$ par action échangeable pour le même mois. La distribution et le dividende sont payables le 20 novembre 2006.

Au cours du mois d'octobre 2006, 255 000 actions échangeables ont été échangées à parité numérique contre des parts du Fonds.

Toujours en pleine expansion

51^e succursale sur Montée
Masson à Mascouche



Mascouche



52^e succursale au Mégacentre
Vaudreuil-Dorion.

Vaudreuil

Dirigeants et administrateurs

W. John Bennett

Président du conseil et fiduciaire
Fonds de revenu Benvest New Look
Président du conseil et administrateur
Lunetterie New Look inc.

C. Emmett Pearson

Fiduciaire
Fonds de revenu Benvest New Look
Président, administrateur
et chef de la direction
Lunetterie New Look Inc.

Rock Daneau

Premier vice-président Finances et
chef de la direction financière
Lunetterie New Look inc.

Martial Gagné

Premier vice-président
Exploitation et Mise en marché
Lunetterie New Look inc.

Mario Pageau

Vice-président
Laboratoire et Centre de distribution
Lunetterie New Look inc.

Caroline Rouleau

Vice-présidente
Services professionnels et
Ressources humaines
Lunetterie New Look inc.

Administrateurs externes

Richard Cherney

Secrétaire
Fonds de revenu Benvest New Look et
Lunetterie New Look inc.
Associé directeur
Davies Ward Phillips & Vineberg

William Cleman

Vice-président du conseil
Fonds de revenu Benvest New Look et
Lunetterie New Look inc.
Consultant entreprise de gestion
Cleman Consulting inc.

Paul S. Echenberg

Président et chef de la direction
Shroders Associate Canada

William R. Ferguson

Président
Fondation Eric T. Webster



Coordonnées

Siège Social

1, Place Ville-Marie, bureau 3438
Montréal (Québec) H3B 3N6
Tél. : (514) 877-4299
Télec. : (514) 876-3956
Site Internet : www.newlook.ca

Demandes de renseignements

Lise Melanson
Tél. : (514) 877-4299
Télec. : (514) 876-3956
Courriel : l.melanson@benvest.com

Le 1^{er} mai 2005, Benvest Capital inc. a été converti en une fiducie de revenu portant le nom Fonds de revenu Benvest New Look, dont le but est de détenir des titres de Lunetterie New Look inc. («New Look»). New Look, une société de premier plan dans le secteur des services optiques active dans l'est du Canada, présente un potentiel de croissance fondé sur les tendances démographiques et la consolidation du secteur des services optiques au Canada. Au 31 octobre 2006, 5 751 395 parts du Fonds sont émises et en circulation; les parts se transigent à la Bourse de Toronto (BCI.UN). De plus, 3 898 804 actions échangeables émises par New Look sont également en circulation. Ces actions, qui ne sont inscrites à aucune bourse et qui ne se transigent pas sur le marché, sont échangeables à parité numérique en parts du Fonds depuis le 1^{er} mai 2006.